



L'auto-préservation, les parabènes et Sensé

Avant que les produits Sensé n'atteignent leur phase de production finale, un dernier problème devait être résolu : quel produit utiliser comme agent de conservation? Même si le Dr. Wentz était toujours hésitant quant à l'utilisation des parabènes, il était convaincu qu'il n'utiliserait pas l'autre alternative, le formaldéhyde.

Jusqu'à la dernière minute le conseil s'est réuni pour discuter des parabènes choisis pour les produits. Il a été résolu d'inviter l'auteur du livre sur les parabènes en personne, et de le laisser discuter avec le Dr. Wentz pour calmer ses inquiétudes. Finalement, parmi toute une variété de parabènes considérés, ceux retenus par l'équipe se sont avérés être les meilleurs disponibles, soit les mêmes que ceux utilisés dans les solutions intraveineuses. Avec cette information supplémentaire en main, le Dr. Wentz accepta l'utilisation des parabènes à contrecœur, sachant qu'il s'agissait du seul choix possible à l'époque.

Il est heureux pour nous, consommateurs de Sensé, qu'Usana ait toujours utilisé la crème des matériaux et ingrédients. Cela a permis que les parabènes ne soient utilisées qu'en très petites quantités, tout en procurant une protection contre tous les micro-organismes, Gram-négatif, Gram-positif et fungus (levures et moisissures).

Le Dr. Wentz était déterminé à trouver une meilleure solution. Il n'était pas à l'aise avec les résultats des nouvelles recherches sur les parabènes : il est possible qu'ils aient des effets oestrogéniques même lorsqu'utilisés en petites quantités et personne ne connaît vraiment leurs dangers potentiels pour l'organisme. C'est alors qu'il a demandé au Dr. McDonald de reprendre les recherches qu'il avait commencées dix ans plus tôt pour trouver un meilleur moyen de conserver les produits Sensé sans produits chimiques.

Après avoir fait mille et un essais sans succès, le Dr. McDonald et son équipe ont trouvé LA clef de l'auto-conservation : les cristaux liquides. Ces cristaux sont, à la base, un système dans lequel les mélanges botaniques sont livrés. Ils contribuent à l'ensemble du système d'auto-conservation.

Cette incroyable technologie n'avait jamais été obtenue auparavant. L'industrie multi-milliardaire des soins de la peau a tenté d'y arriver plusieurs fois par le passé sans arriver à déchiffrer le code et a tout simplement abandonné. Même s'ils avaient pu trouver les formules, les joueurs de cette industrie n'auraient jamais été prêts à payer le prix qu'il en coûte pour

produire de la même façon que le fait Usana. Ils sous-contractent leur production à plusieurs manufacturiers différents. Au lieu de s'assurer que les usines sont propres et au point, ils ajoutent simplement assez de parabènes dans les formules pour couvrir toute possibilité d'erreur de production. Ils ne produiront jamais leurs propres produits; ils ne sont que des compagnies de mise en marché.

Usana, le Dr. Wentz, le Dr. McDonald et son équipe étaient déterminés à ne pas abandonner avant d'avoir atteint le résultat qu'ils désiraient. Leur détermination a causé une percée dans l'industrie des soins de la peau et fera maintenant partie de l'histoire de ses plus importants développements. Pour ces quelques scientifiques dévoués qui ne voulaient pas voir une seule cellule humaine endommagée ou tuée, ni aucun utilisateur de leurs produits de soin pour la peau tomber malade, abandonner n'était pas une option.

Sensé a été à l'avant-garde dans le développement de plusieurs nouvelles technologies de soins de la peau depuis le début de son existence. On y a développé des complexes révolutionnaires de nutriments topiques tels que le Proflavanol-TTM, le Proteo-C, la technologie DSRTM et les Regenisomes™ qui réparent notre ADN endommagé par l'exposition au soleil. Et maintenant, c'est l'auto-conservation de tous leurs produits.

Usana est un leader et une compagnie loin devant n'importe quelle autre ligne de soins de la peau!

Passez une journée Sensé-tionelle!

Bea Kinnear

MB en Marketing, Auteur & Conférencière

www.yourskinandyou.net

mbkinnear@shaw.ca

DÉCHARGE

Le but de ce rapport est de vous donner de l'information sur des produits qui contiennent des ingrédients qui pourraient être dangereux ou indésirables. Nous ne prenons aucune responsabilité pour toute erreur ou omission. L'information contenue dans le présent document n'est pas destinée à diagnostiquer ou à traiter quelque maladie que ce soit. Si vous expérimentez une réaction à un produit, cessez son utilisation immédiatement et consultez un professionnel de la santé. L'auteure et MB Marketing ne sont pas redevables des pertes, dommages ou blessures causés directement ou indirectement à tout individu ou entité par l'information contenue dans ce rapport. Cette publication est complètement indépendante et n'est pas endossée par les compagnies ou produits mentionnés. Tous les contenus sont protégés par copyright © 2005. La reproduction ou la transmission en tout ou en partie sur tous les supports est interdite sans la permission écrite de l'auteur.